



Interreg 2021-2027: sfide in materia di comunicazione e visibilità

Gianluca COMUNIELLO
Communication with Member States- DG REGIO

6 maggio 2021

INFORM EU Training

Training sui requisiti generali di comunicazione 2021-2027:

<https://webcast.ec.europa.eu/training-on-cpr-2021-2027-communication-provisions-explained-article-by-article>

Cosa c'è nel regolamento quadro

- Un solo set di regole per 7+1 fondi:
 - Politica regionale- FESR, FC, JTF
 - FSE+
 - Home affairs - AMIF, ISF, BMVI
 - Politica marittima e della pesca - EMFAF
 - (Clausole previste per il coinvolgimento del fondo per lo sviluppo rurale)
- Un solo set di regole, un comune approccio alla comunicazione

Programmazione

Contenuto dei programmi

- L'approccio alla comunicazione e alla visibilità per il programma deve essere delineato in un capitolo del programma stesso: diventa quindi oggetto della negoziazione con la Commissione
- Il programma deve definire in tale capitolo i seguenti aspetti:
 - obiettivi, pubblico destinatario, canali di comunicazione (inclusi i social media), budget dedicato e indicatori di efficacia della comunicazione;

Il tutto in 4500 caratteri!!!!

Monitoraggio

Trasparenza nella composizione del Comitato di Sorveglianza

Articolo 29.2

La lista dei membri del CdS deve essere pubblicata dalla AdG sul sito del programma

Funzioni del Comitato di Sorveglianza

Articolo 30.1(e)

Il Comitato di Sorveglianza deve esaminare

(e) l'attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità

Non si tratta di “varie ed eventuali”!!!

Art. 31 - Riesame

- Le azioni di comunicazione devono far parte dell'esercizio di riesame annuale che lo Stato Membro e la Commissione portano avanti per ogni programma

Art. 32 – Dati (trasparenza)

L'AdG deve pubblicare o fornire un link pubblico a tutti i dati che trasmette alla Commissione europea.

Dove?

Sul sito web del programma

Obblighi di trasparenza e comunicazione

Articolo 36 – Responsabilità di AdG e beneficiari

Art. 36

1. Identificare un responsabile della comunicazione per il programma. Lo stesso responsabile puo' coprire più programmi
2. Entro sei mesi dall'approvazione del programma, l'Autorità di Gestione deve creare un sito web di programma che informi circa gli obiettivi del programma, le attività, le opportunità di finanziamento e i risultati.
3. Una serie di obblighi derivanti dal Regolamento Comune....

(Art. 44 CPR)

Pubblicazione del calendario dei bandi, aggiornato almeno tre volte l'anno con informazione sui seguenti elementi:

- (a) Area geografica coperta dal bando;
- (b) Obiettivo di policy o obiettivo specifico coperto dal bando;
- (c) Tipologia di potenziali beneficiari;
- (d) Totale delle risorse a bando;
- (e) Data di inizio e fine del bando.

(Art. 44 CPR)

L'AdG deve pubblicare una lista dei progetti finanziati e aggiornarla ogni quattro mesi. Ogni progetto avrà un codice unico. La lista deve fornire le seguenti informazioni:

- Nome del beneficiario e in caso di appalto del soggetto appaltatore;
- Scopo del progetto e i suoi risultati attesi o ottenuti
- Se il beneficiario è una persona fisica, nome e cognome
- Obiettivo specifico coperto
- Localizzazione del progetto

Art. 36 Interreg

Ogni partner di progetto o soggetto attuatore di uno strumento finanziario deve evidenziare il finanziamento Interreg attraverso le seguenti azioni:

- Fornire una descrizione dell'operazione sul sito web ufficiale del beneficiario o sui social media;
- Evidenziare il sostegno Interreg su ogni materiale di comunicazione rivolto al pubblico
- Installare una targa o un tabellone per progetti con un costo totale sopra i 100 000 euro (in caso di investimenti fisici o acquisti material);
- Per progetti con costo al di sotto dei 100 000 euro, l'affissione di un poster (minimo A3) o equivalente schermo elettronico;
- Per Operazioni di Importanza Strategica e progetti il cui costo totale superi i 5 milioni: organizzazione di un evento di comunicazione coinvolgendo Commissione e AdG

Art. 36 Interreg/2

Eccezione Interreg

Il termine Interreg deve essere utilizzato accanto alla bandiera europea in linea con quanto stabilito nel Regolamento comune

Art. 36 Interreg/3

- Nel caso di non osservanza da parte del beneficiario delle norme di comunicazione:
 - Se il beneficiario non prende immediate misure correttive, l'AdG deve applicare correzioni finanziarie che cancellino fino al 2% del sostegno FESR

Network di Comunicazione nel 2021-2027

- La Commissione gestirà un network comprendente i coordinatori comunicazione nazionali, i responsabili comunicazione dei programmi, i rappresentanti della Commissione.
- Il network si chiama INFORM EU e dovrà essere affiancato da network nazionali e da un network per i programmi di cooperazione

Preparati per voi...

- Support tools

- Communicating Cohesion Policy Booklet (2019)
 - Versioni linguistiche: EN, FR, DE, IT, ES, PL e RO
- Monitoring & Evaluation Booklet (2019)
- Online generator per template di poster, targhe e billboard
- Brand book



Network di Comunicazione nel 2021-2027

Interreg Italia...
che fare?

Network di Comunicazione nel 2021-2027

- Comunicare Interreg ai cittadini
- Nuovi potenziali beneficiari
- Comunicare i risultati
- Capitalizzare i risultati
- Fare Rete: “Interreg Italia” e “Interreg in INFORM Italia”



#EUinmyRegion

