



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



REGIONE
PUGLIA



COMUNICARE INTERREG

Esperienze, risultati e prospettive per rafforzare la comunicazione dei programmi di Cooperazione Territoriale Europea, ENI ed IPA II

Giovedì 6 maggio 2021

Ore 14.00 – 17.00

ONLINE

Realizzato nell'ambito delle attività a valere sul PAC CTE

Piano di attività pluriennale per il supporto alle attività del Comitato Nazionale del Programma ENI
CBC MED



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



**REGIONE
PUGLIA**



PROGRAMMA COMPLEMENTARE DI AZIONE E COESIONE
GOVERNANCE NAZIONALE DEI PROGRAMMI DELL'OBIETTIVO
COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA 2014-2020

Obiettivi

Il seminario si propone di favorire il confronto tra responsabili della comunicazione delle Autorità di Gestione con sede in Italia al fine di condividere i risultati e le esperienze di comunicazione dell'attuale ciclo di programmazione 2014-2020, nonché le prospettive future per il 2021-2027 nell'ottica di un progressivo rafforzamento del coordinamento tra i Programmi INTERREG e con il *mainstream*.

Il seminario si concentra sull'analisi dei dati e le esperienze relative al 2014-2020 dei 10 Programmi con Autorità di Gestione italiana e analizza le sfide e le prospettive per i nuovi Programmi 2021-2027 attraverso la selezione di esempi ed esperienze rilevanti sia a livello di Programmi che di progetti.

L'evento si articola in due sessioni e sarà aperto ai referenti per la comunicazione impegnati nella gestione della comunicazione di tutti i 19 Programmi a partecipazione italiana nonché a tutti i responsabili della comunicazione interessati.

La prima sessione analizza i principali indicatori e i trend rilevati attraverso il questionario somministrato nel giugno 2020 e ad aprile 2021 per poi riflettere, nel corso della seconda sessione, sulle esperienze già maturate sui temi dei futuri obiettivi di *policy* del prossimo periodo di programmazione.

Le tendenze della comunicazione nel 2014-2020

Analisi degli indicatori relativi ai principali strumenti di comunicazione utilizzati dai Programmi (sito web, newsletter e social media), studio dell'audience e condivisione dell'esito delle valutazioni intermedie.

Le sfide del 2021-2027

Presentazione delle sfide e delle opportunità e approfondimento di esperienze e casi-esempio di comunicazione di Programmi e progetti. Condivisione di esperienze, strategie e strumenti in linea con i futuri obiettivi di *policy* e riflessione sulle lezioni apprese.

Link per la registrazione

<https://forms.gle/6z568d5pVta8ed6W9>



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



**REGIONE
PUGLIA**



Agenda

Le tendenze della comunicazione nel 2014-2020

14.00 - 14.15	Introduzione e saluti di benvenuto
14.15 - 14.45	Analisi comparata degli indicatori dei programmi, modifiche intervenute nelle strategie di comunicazione 2014-2020, esito delle valutazioni sulle azioni di comunicazione e discussione aperta
14.45 - 15.00	Pausa

Le sfide del 2021-2027

15.00 - 15.15	Presentazione delle disposizioni e delle principali sfide in materia di comunicazione e visibilità 2021-2027
15.15 - 16.30	Rassegna degli obiettivi di comunicazione nei Programmi 21-27 (anche alla luce del rispetto delle misure anti-COVID) e analisi delle azioni di comunicazione già realizzate: <ul style="list-style-type: none">○ <i>“Smarter Europe”</i>○ <i>“Greener, carbon free Europe”</i>○ <i>“More connected Europe”</i>○ <i>“Social Europe”</i>○ <i>“Europe closer to citizens”</i>
16.30 - 17.00	Discussione su lezioni apprese e prospettive